

รายละเอียด KRs ตามเป้าหมายการพัฒนาของสำนักงานเขต
และแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

รหัส ๗๓๐๑ ชื่อ KRs จำนวนย่านสร้างสรรค์ที่ได้รับการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก (Host : H) สำนักงานประชาสัมพันธ์

ด้าน บริหารจัดการดี ประเด็นการพัฒนา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่วมบริหารจัดการเมือง

ลักษณะหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ดำเนินการหน่วยงานเดียว

มีหน่วยงานสนับสนุน (R) ร่วมดำเนินการ

หน่วยงาน (R) ระดับสำนัก/สำนักงาน

หน่วยงาน (R) ระดับสำนักงานเขต

ประเด็น	รายละเอียด		
ค่าเป้าหมายรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ค่าเป้าหมาย : ๑๐ หน่วยนับ : ย่าน		
นิยาม	<p>ย่านสร้างสรรค์ หมายถึง พื้นที่ที่ถูกกำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมการบริการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ที่มีเรื่องราวประวัติศาสตร์ของย่าน อัตลักษณ์ ผู้คน ส่งเสริมการรับรู้ และการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน จำนวน ๑๐ ย่าน (เลือกจากย่านสร้างสรรค์ในปี ๒๕๖๗)</p> <p>การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับย่านสร้างสรรค์ หมายถึง การประชาสัมพันธ์ เรื่องราวเกี่ยวกับย่านสร้างสรรค์ การรักษาอัตลักษณ์และวัฒนธรรมดั้งเดิม พร้อมทั้ง ส่งเสริมให้ชุมชนในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ย่านสร้างสรรค์ ของตนเอง</p>		
วิธีคำนวณ/ วัดผลการดำเนินงาน/ สูตรคำนวณ	นับจำนวนย่านสร้างสรรค์ที่ได้รับการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้		
ค่าเป้าหมาย ของหน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H) หน่วยงานสนับสนุน (R) และบทบาท ภารกิจที่เกี่ยวข้อง	หน่วยนับ : ย่าน		
	ชื่อหน่วยงาน/ ส่วนราชการ	ค่าเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ
	หน่วยงาน สำนักงาน ประชาสัมพันธ์	๑๐ ย่าน	<p>๑. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ย่าน สร้างสรรค์เสนอผู้บริหาร กรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ</p> <p>๒. ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของ กรุงเทพมหานคร เช่น Facebook TikTok Instagram Website หรือ YouTube เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน</p> <p>๓. สร้าง story telling ของชุมชน ผ่าน influencer/สื่ออื่น ๆ โดยให้</p>

ประเด็น	รายละเอียด		
			<p>ชุมชนมีส่วนร่วม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง</p> <p>๔. จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมเรื่องย่านสร้างสรรค์ผ่านช่องทางออนไลน์ของกรุงเทพมหานคร ได้แก่ Facebook เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง</p> <p>๕. เผยแพร่ข้อมูลย่านสร้างสรรค์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของกรุงเทพมหานคร ได้แก่ Website เป็นต้น</p> <p>๖. สร้าง story teller/เครือข่ายประชาสัมพันธ์ย่านสร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานคร</p> <p>๗. ประชาชนรับรู้เกี่ยวกับย่านสร้างสรรค์ที่ดำเนินการทั้ง ๑๐ ย่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๘. รายงานผลการดำเนินงานพร้อมปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ</p>
เอกสารอ้างอิงเพิ่มเติม	*กรณีเป็นสำนักงานเขตให้ระบุรายสำนักงานเขต		<p><input checked="" type="checkbox"/> มาตรฐานการดำเนินงาน</p> <p><input type="checkbox"/> ข้อมูลรายละเอียดเป้าหมายที่ชัดเจน (รายรายการ และรายหน่วยงาน) เช่น ค่าเป้าหมายโดยระบุรายชื่อ ถนน ตรอก ซอย คลอง ลำราง</p> <p><input type="checkbox"/> ตัวอย่างการปฏิบัติงานที่ดี</p> <p>(กรณีเป้าหมายการพัฒนาของสำนักงานเขต พ.ศ. ๒๕๖๘ จำเป็นต้องมีครบทั้ง ๓ รายการ)</p>
ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน			<p><input checked="" type="checkbox"/> ผ่านระบบ BMA Policy Tracking</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ผ่านระบบอื่นๆ โปรตระบุ รายงานความก้าวหน้าต่อผู้บริหารหน่วยงาน</p>
การติดตามประเมินผลความสำเร็จ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)			<p><input type="checkbox"/> รายงานผลโดยหน่วยงาน R หรือสำนักงานเขต</p> <p><input type="checkbox"/> หน่วยงานรับผิดชอบหลัก (H) กำกับติดตาม</p> <p><input type="checkbox"/> ผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานครกำกับเชิงคุณภาพ</p>

ประเด็น	รายละเอียด
	<input type="checkbox"/> ใช้ระบบข้อมูลยืนยันผลการดำเนินงาน เช่น Traffy Fondue โปรดระบุ
ผู้ประสานงานหลัก/ ส่วนราชการประมวลผล และจัดทำข้อมูล (ระดับส่วนกลาง)	ชื่อ นางสาวดี เทศกุล ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๑๓๗๖ ส่วนราชการ กลุ่มงานแผนและประเมินผล ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ หน่วยงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ลงชื่อ

(.....)

ผู้แจ้งข้อมูล

เกณฑ์การให้คะแนน “จำนวนย่านสร้างสรรค์ที่ได้รับการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	การดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	๑๐๐	- ประชาสัมพันธ์เรื่องราวเกี่ยวกับย่านสร้างสรรค์ การรักษาอัตลักษณ์และวัฒนธรรมดั้งเดิม พร้อมทั้งส่งเสริมให้ชุมชนในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ย่านสร้างสรรค์ของตนเอง จำนวน ๑๐ ย่าน - รายงานผลการดำเนินงานพร้อมปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ เสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ	
๔	๘๐	ประชาสัมพันธ์เรื่องราวเกี่ยวกับย่านสร้างสรรค์ การรักษาอัตลักษณ์และวัฒนธรรมดั้งเดิม พร้อมทั้งส่งเสริมให้ชุมชนในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ย่านสร้างสรรค์ของตนเอง จำนวน ๘ ย่าน	
๓	๖๐	ประชาสัมพันธ์เรื่องราวเกี่ยวกับย่านสร้างสรรค์ การรักษาอัตลักษณ์และวัฒนธรรมดั้งเดิม พร้อมทั้งส่งเสริมให้ชุมชนในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ย่านสร้างสรรค์ของตนเอง จำนวน ๖ ย่าน	
๒	๔๐	ประชาสัมพันธ์เรื่องราวเกี่ยวกับย่านสร้างสรรค์ การรักษาอัตลักษณ์และวัฒนธรรมดั้งเดิม พร้อมทั้งส่งเสริมให้ชุมชนในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ย่านสร้างสรรค์ของตนเอง จำนวน ๔ ย่าน	
๑	๒๐	จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ย่านสร้างสรรค์เสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ	